



سومین جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر

Third Fajr International Fashion & Clothing Festival

اشاره:

سومین جشنواره مد و لباس فجر ۱۵ تا ۲۳ (و پس از تمدید تا ۲۶) اسفند در بخش‌های مسابقه (نمایش)، علمی، دانشگاهی، فروش، استان‌ها؛ سازمان‌ها و نهادها، موسسات خصوصی، انجمن‌ها و تشکلات، صنعت و تکنولوژی‌های نوین و فعالیت‌های فرهنگی و هنری در تالار وحدت برگزار شد.

در بخش مسابقه (نمایش) طراحی پوشاک برتر آقایان، بانوان، کودکان ۳ تا ۱۰ سال و لباس مدارس شرکت داده شدند. بخش علمی، دانشگاهی در دو بخش رقابتی و غیر رقابتی برگزار گردید که در بخش رقابتی مقالاتی با موضوع مشخص، پایان نامه‌های دانشجویی، طرح‌های اولیه و بخش ویژه لباس دانشجویی گنجانده و در بخش غیر رقابتی، نشست‌های علمی تخصصی و کارگاه‌های آموزشی برپا شد. بخش فروش نیز در سه مجموعه طراحان فروشنده، تولیدکنندگان و فروش پارچه به فعالیت پرداخت.

گزارشی از برگزاری سومین جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر انقلاب اسلامی (۱۵ لغایت ۲۳ اسفند ۱۳۹۲)

همسوسازی نگاه‌ها در عرصه مد و لباس

قرار داشت و خط قرمزهای خیالی برای آن در نظر گرفته می‌شد که با حضور بنیاد ملی مد و لباس این روند تغییر کرد.

وی ابراز خرسندی نمود: در کشوری زندگی می‌کنیم که رهبر آن چنین دید وسیعی دارد و با نگاه ژرف خود مشکلات را در حوزه قانونی و شرعی رفع کردند.

قبادی، واگذاری بخش‌های مختلف به حوزه خصوصی را یکی از سیاست‌های بنیاد ملی مد و لباس دانست و گفت: برای نخستین بار تمام بخش فروش جشنواره به اتحادیه پوشاک واگذار شد تا بخش خصوصی آن را مدیریت

راه مد اسلامی و هویت بخشی به این عرصه است برای اینکه تا پیش از تاسیس این بنیاد طراحان هیچ مرجعی برای پیگیری مشکلات خود نداشتند.

وی افزود: زمانی واژه «مزون» در ایران سنگین بود و حتی به این واژه به عنوان یک تهدید نگاه می‌شد اما در حال حاضر مشاهده می‌کنیم که مسئولان با حضور در جلسات با مزون و طراحان لباس همراه شدند و با آن‌ها هماهنگی پیدا کردند.

به گفته دبیر سومین جشنواره بین‌المللی مد و لباس فجر، مدت‌ها بود که موضوع مد در ابهام

در مراسم افتتاحیه که علی مرادخانی - معاون هنری وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی - لاله افتخاری - نماینده مجلس شورای اسلامی - حمید شاه‌آبادی - معاون پیشین هنری وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی - حمید قبادی - مشاور معاون هنری وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی - و جمعی از طراحان، تولیدکنندگان و صنعتگران پوشاک حضور داشتند؛ ابتدا حمید قبادی به جایگاه سخنرانی دعوت شد. وی ولادت حضرت زینب (س) را برای افتتاح جشنواره خوش‌یمن و مبارک دانست و گفت: هدف بنیاد ملی مد و لباس گام برداشتن در



ساماندهی مد و لباس - به حضور حدود یکصد غرفه فروش اشاره کرد و گفت: متقاضیان شرکت در جشنواره حدود ۵۰۰ نفر بودند که بر اساس برنامه‌ریزی اولیه، فضای مصلی تهران در نظر گرفته شد اما به دلیل تغییر فضا و محدودیت‌های موجود در تالار وحدت از خدمتگذاری به ۴۰۰ نفر از این زحمتکشان محروم شدیم اگرچه در حال حاضر تمامی فضاهای تالار وحدت در اختیار ما قرار دارد و با حداکثر امکان فضا به سومین جشنواره مد و لباس فجر ورود کردیم.

یوسفی اضافه کرد: اکنون در بخش فروش ۱۰۰ غرفه داریم و ۴۰۰ نفر از تولیدکنندگان بخش فروش ما نتوانستند در این جشنواره شرکت کنند، ولی برندهای مطرح ایرانی در صنف‌های لباس در این جشنواره حضور دارند که در زمینه لباس اجتماع مجلسی برای خانم‌ها، کت و شلوار

سرمایه‌ای بالغ بر ۲۰۰ میلیون تومان) خبر داد و گفت: هر کسی که در این زمینه به فعالیت می‌پردازد؛ می‌تواند به مرکز تخصصی ژورنال مراجعه نماید.

دبیر سومین جشنواره مد و لباس فجر در ادامه خبر راه‌اندازی «مرکز آموزش مدلینگ» در سال ۱۳۹۳ را اعلام نمود و گفت: این موضوع باعث می‌شود تا بحث‌های آموزشی سرلوحه کار مد و لباس ایرانی قرار گیرد و بتوانیم شو زنده لباس را در سایه استاندارد و چارچوب‌های اسلامی برگزار کنیم.

به اعتقاد مشاور معاون هنری ارشاد، حضور استان‌ها در سومین جشنواره به مراتب پررنگ‌تر از دوره‌های گذشته است اگرچه به دلیل کمبود فضا، بخش مهمی از این افراد نتوانستند در جشنواره حضور یابند.

حمیدرضا یوسفی‌فر- مشاور دبیر کارگروه

نماید ضمن اینکه برای برگزاری این دوره جشنواره از نظرات خود طراحان استفاده کردیم و با استفاده از انتقادات آنها را در دآوری تخصصی تر از همیشه اجرا شد.

وی با «پررنگ» توصیف کردن بخش علمی و دانشگاهی این جشنواره افزود: تا پیش از این شاید بسیاری از مردم نمی‌دانستند که بالغ بر ۷۰ مرکز علمی معتبر در سراسر کشور برای حوزه مد و لباس و پارچه به فعالیت می‌پردازند.

دبیر سومین جشنواره بین‌المللی مد و لباس ضمن بیان این مطلب که در جشنواره امسال ایجاد ارتباط میان فضای دانشگاهی کشور، تولیدکنندگان، طراحان و صنایع مدنظر قرار گرفته؛ افزود: بر همین اساس بالغ بر ۱۷۰ مقاله و پایان نامه ویژه تدوین شده که به دبیرخانه جشنواره رسیده است.

قبادی از راه‌اندازی مرکز تخصصی ژورنال (با

و پیراهن برای آقایان، لباس کودک و حجاب برتر و پوشش سر محصولاتشان را ارائه کردند. مسئول فروش بخش جشنواره مد و لباس فجر، با یادآوری این مطلب که پیش‌بینی می‌کنم با توجه به کیفیت پوشاک ارائه شده و نزدیکی به عید نوروز استقبال کم نظیری را در بخش فروش شاهد باشیم؛ اذعان داشت: در سومین جشنواره مد و لباس، از ۵ تولیدکننده برتر، ۵ پیشکسوت پوشاک، ۵ عرضه کننده و ۵ رئیس اتحادیه‌های استانی توسط اتحادیه پوشاک تقدیر به عمل خواهد آمد.

سخنران بعدی، مینو پدرام- مدرس دانشگاه و عضو انجمن طراحان لباس و پارچه ایران- بود که ضمن خوشامدگویی به میهمانان، دغدغه هویت بخشی و مشخص شدن جایگاه طراحان

نماینده مجلس در کارگروه مد و لباس: با توجه به مطرح شدن مسأله اقتصاد مقاومتی از سوی مقام معظم رهبری باید سعی کنیم که در بحث هویت بخشی وارد شویم تا به جایی برسیم که بتوانیم لباس ایرانی را که بیانگر هویت ماست به میهمانان خارجی که داریم هدیه دهیم.

را یکی از دغدغه‌های خود به عنوان طراح پیشکسوت عنوان کرد و گفت: تأسیس بنیاد ملی مد و لباس نوید بخش رفع آن بود. به گفته پدرام، امضای تفاهم نامه بین بنیاد ملی مد و لباس و اتحادیه طراحان بسیار اتفاق خوبی بود و باعث شد که بتوانیم به عنوان نماینده طراحان در سیاست‌گذاری‌های این عرصه نقش کوچکی داشته باشیم که امیدواریم در آینده پر رنگ‌تر شود.

این مدرس دانشگاه به وجود توانمندی‌های بسیار مثبت در ایران اشاره کرد که هر یک می‌توانند حتی به صدور فرهنگی لباس ایرانی

بینجامد که امیدواریم با حمایت‌های انجام شده هر چه زودتر شکل خود را پیدا کند.

نماینده مجلس در کارگروه مد و لباس اسلامی در مراسم افتتاحیه این جشنواره با تبریک ولادت حضرت زینب(س) گفت: ما باید از دست‌اندرکاران برگزاری این جشنواره تشکر کنیم چراکه به دنبال فرمایش رهبر معظم انقلاب در سفر به همدان ما احساس تکلیف کردیم و در سال ۸۵ قانون ساماندهی مد و لباس به تصویب رسید.

لاله افتخاری گفت: ما فارغ‌التحصیلانی در زمینه مد و لباس داریم که دغدغه اشتغال و طراحی و دوخت لباس ایرانی دارند اما متأسفانه مانند حلقه‌های جدا از هم هستند.

وی تصریح کرد: برای اینکه همه این عزیزان بتوانند فعالیت مورد انتظار خود را داشته باشند از آنها حمایت می‌کنیم چراکه لباس و مد ایرانی و اسلامی می‌تواند گویای هویت ما در دنیا باشد.

افتخاری با بیان اینکه مجلس آمادگی هر نوع حمایتی را از این فعالیت‌ها دارد، گفت: در روزهای اخیر مقام معظم رهبری بحث اقتصاد مقاومتی را مطرح کردند که در بحث فرهنگ و هویت بخشی موضوع مطالبات باید ورود پیدا کند تا جایی که ما به نقطه‌ای برسیم که به میهمانان خارجی لباس‌های ایرانی را که بیانگر هویت ایرانی اسلامی هستند هدیه دهیم. وی ادامه داد: باید رویکرد جدیدی نسبت به هویت فرهنگ ایرانی اسلامی و استفاده از ظرفیت‌ها و فناوری‌های نوین در عرصه مد و لباس مورد توجه ویژه قرار گیرد.

لاله افتخاری- نماینده مجلس در کارگروه مد و لباس اسلامی- دیگر سخنران مراسم افتتاحیه جشنواره سوم بود. وی ضمن تبریک ولادت حضرت زینب(س) و تشکر از زحمات برگزارکنندگان جشنواره مد و لباس بیان داشت: در سفری که مقام معظم رهبری به همدان

داشتند، لزوم این تکلیف احساس شد و پس از آن در سال ۸۵ قانون ساماندهی مد و لباس به تصویب رسید زیرا متوجه شدیم که طراحان، صنعت‌گران، تولیدکنندگان و... هر کدام به صورت جداگانه‌ای دغدغه دارند ولی با یکدیگر ارتباطی ندارند بنابراین برای به کار گرفتن استعداد همه بخش‌های طراحی، تولید، صنعت و... یک کارگروه تشکیل شد و اقدامات لازم برای پیشبرد اهداف کارگروه انجام شد.

به گفته وی، فارغ‌التحصیلان بسیاری در کشور وجود دارند که مباحثی نظیر اشتغال، طراحی و دوخت لباس ایرانی دغدغه آنان است اما متأسفانه مانند حلقه‌های جدا از هم هستند و برای این که همه این عزیزان بتوانند فعالیت مورد انتظار خود را داشته باشند از آنها حمایت می‌کنیم زیرا لباس و مد ایرانی و اسلامی می‌تواند گویای هویت ما در دنیا باشد.

این نماینده مجلس یادآور شد: با توجه به مطرح شدن مسأله اقتصاد مقاومتی از سوی مقام معظم رهبری باید سعی کنیم که در بحث هویت بخشی وارد شویم تا به جایی برسیم که بتوانیم لباس ایرانی را که بیانگر هویت ماست به میهمانان خارجی که داریم هدیه دهیم.

وی ضمن تأکید بر این مطلب که باید رویکرد جدیدی نسبت به هویت فرهنگ ایرانی اسلامی و استفاده از ظرفیت‌ها و فناوری‌های نوین در عرصه مد و لباس مورد توجه ویژه قرار گیرد؛ یادآور شد: باید از اقتصاد دانش‌بنیان حمایت کنیم و به این فکر نکنیم که اقتصاد دانش بنیان فقط در زمینه فعالیت‌های علمی مانند فناوری نانو قابل بهره‌گیری است و معتمد که از اقتصاد دانش بنیان در زمینه مد و لباس هم باید بهره‌گیری کرد.

آخرین سخنران مراسم افتتاحیه، علی مرادخانی- معاون امور هنری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی- بود. وی، لباس را عنصر فرهنگی بسیار مهمی عنوان کرد و گفت: هر



لباس کمک شایانی نمایند.

وی ضمن تشکر از همکاری وزارتخانه‌های مختلف برای برگزاری جشنواره مد و لباس فجر اعتقاد داشت: استقبال خوبی از این عرصه شده که نشان می‌دهد امکان لازم برای ادامه آن وجود دارد؛ لذا امیدواریم بتوانیم آن را به تکامل برسانیم.

معاون وزیر با ضروری دانستن همسوسازی نگاه‌ها در عرصه مد و لباس عنوان داشت: باید بتوانیم نگاه‌ها و اختلاف نظرهای این حوزه را همسو کنیم چرا که به آن نیازمندیم و امیدوارم مردم ما به جایی برسند که با فارسی نوشتن شدن روی لباس‌هایشان یا خوردن مارک فارسی بر روی آن‌ها مشکلی نداشته باشند و به دنبال خریدن برندهای خارجی نباشند و حتی خارجی‌ها از لباس‌های ایرانی‌ها استفاده کنند.

مرادخانی ضمن اشاره به عنوان جشنواره گفت: انتقاداتی به ما وارد می‌شود که چرا نام این جشنواره را بین‌المللی گذاشتیم، من فکر می‌کنم همان‌گونه که پدران و مادران از ابتدا به کودکان خود لقب دکتر و مهندس می‌دهند! ما نیز به این جشنواره بین‌المللی می‌گوییم به امید آن که در آینده واقعاً بین‌المللی شود.

پس از اتمام مراسم افتتاحیه، میهمانان از بخش‌های مختلف جشنواره سوم بازدید به عمل آوردند. این جشنواره در ۷ قسمت نمایش طرح‌های ارائه شده، فروش، علمی و دانشگاهی، بین‌المللی، استانی، سازمان‌ها و نهادها، موسسات خصوصی انجمن‌ها و تشکلات، صنعت و تکنولوژی‌های نوین و فعالیت‌های فرهنگی و هنری در مجموعه تالار وحدت کار خود را آغاز کرده و تا ۲۶ اسفند به کار خود ادامه داد؛ جشنواره‌ای که به گفته مسئولان و برگزارکنندگان آن تلاش داشت تا به نمایش و معرفی آخرین دستاوردهای طراحان پارچه و لباس (و تأکید بر وجهه اسلامی و ایرانی بودن) بپردازد اگرچه مانند دوره‌های گذشته

فرد با نوع پوشش و لباس خود می‌تواند بخشی از افکار و نگاه خود را عیان کند در واقع از طریق پوشش می‌توان به جامعه شناسی افراد پرداخت. به اعتقاد معاون وزیر ارشاد، فرآیندهای اجتماعی بر روی عنصر لباس موثر هستند و به همین دلیل در قرآن نیز از مسأله لباس به عنوان هویت یاد شده است تا جایی که وقتی حضرت آدم سبب ممنوعه را خورد عریان شد و به نوعی هویت خود را از دست داد.

وی تصریح کرد: ما ایرانیان در حوزه لباس صاحب اندیشه بوده‌ایم البته ممکن است در یک برهه زمانی بنا بر دلایلی دچار نقصان‌هایی شده باشیم اما به خاطر همان بنیان‌های فکری دوباره می‌توانیم موفق شویم.

مرادخانی اذعان داشت: لباس اقوام ایرانی در واقع یک گنجینه فرهنگی است و لباس اقوام ایرانی آرشویی بسیار غنی است که می‌توان از آن استفاده کرد.

وی ضمن اشاره به واگذاری بخش‌های مختلف مد و لباس به عرصه خصوصی، بیان داشت: با توجه به رویکرد دولت به دنبال این هستیم که عرصه مد و لباس را با کمک بخش خصوصی مستقل کنیم لذا تا زمانی که این بخش نیاز دارد در کنار آن هستیم.

معاون وزیر ارشاد با مرتبط دانستن حوزه لباس و صنعت، ابراز داشت: می‌توانیم از لباس‌هایی که هویت ایرانی-اسلامی دارند استفاده کنیم و ارتباط مناسب این عرصه با اقتصاد را برقرار نماییم.

وی گفت: بسیاری از طراحان بین‌المللی ایرانی هستند لذا باید بتوانیم از این پتانسیل بهره‌مند شویم چرا که آن افراد نیز یک ذهنیت هویتی دارند.

مرادخانی در بخش دیگر سخنرانی خود به مقوله پژوهش اشاره کرد و آن را در عرصه مد موثر خواند؛ سپس یادآور شد: کلاس‌های آموزشی و ورک شاپ‌هایی تواننده مسأله مد و

برخی از لباس‌ها و مانتوهای عرضه شده، تفاوت بسیاری با پوشش رایج و عادی مردم در سطح شهر داشت و نتوانست رضایت چندان مردم و بازدیدکنندگان را جلب نماید. نکته دیگر قیمت بالای برخی محصولات بود که اغلب از صد هزار تومان شروع می‌شد و به گفته تولیدکنندگان، به دلیل دست دوز بودن گران هستند اگرچه به اعتقاد یوسفی‌فر- مسئول بخش فروش جشنواره- در یک مصاحبه خبری، قیمت‌ها توسط اتحادیه پوشاک مورد بررسی دقیق قرار گرفته تا مصرف‌کنندگان دچار زیان مالی نشوند؛ دبیر کارگروه مد و لباس

■ ■ ■ اختتامیه سومین جشنواره مد و لباس فجر

مراسم اختتامیه جشنواره سوم نیز با حضور چهره‌هایی مانند حمید قبادی- دبیر کارگروه ساماندهی مد و لباس اسلامی- ایرانی، سیدعلی کاشفی خوانساری- دبیر کمیته فرهنگی و هنری سومین جشنواره مد و لباس فجر-، حسن مهرجردی- مشاور معاون امور هنری- و طراحان، صنعتگران و اصحاب رسانه در تالار رودکی برگزار شد که هیأت داوران مسابقه آثار مطبوعاتی سومین جشنواره مد و

به عنوان نیاز دیده شود و به عنوان نمونه دانشگاهی به آن توجه شود. او توضیح داد: البته با نمونه کارهایی که من در جشنواره دیدم به نظر می‌رسد باز آثار کامل نیست. مخصوصاً ما در رابطه با مدرس به صورتی مهارتی شاید کم نداشته باشیم؛ اما این که تحصیلات را به صورت آکادمیک گذرانده باشند و مدارج را از سطحی که هست یک درجه بالاتر ببرند مهم است. بعضی از کارها در جشنواره تکراری بود و باید راه را برای کارهای جدید و نو باز کرد. مجدالدین گفت: در شورای برنامه‌ریزی بیش

نیز در این باره گفته بود که صد هزار تومان برای لباس؛ رقم بالایی نیست.... در این دوره که وزیر ارشاد آن را شگفت‌آور توصیف کرد، شاهد نمایش زنده لباس مردانه و وجود مانکن‌های زنده هم بودیم، محمدرضا باهنر- نماینده مجلس- نیز تأکید کرد اگر تولیدکننده‌ها، طراحان و مزون‌داران نیازی به حمایت قانونی دارند ما در خدمتشان هستیم ولی من فکر می‌کنم که قاعدتاً مشکل قانونی ندارند و می‌توانند کار را جلو ببرند؛ مجلات و نشریات تخصصی حوزه مد و پوشاک نیز حضور داشتند.

لباس فجر پس از بررسی کلیه آثار راه یافته به مرحله نهایی، برگزیدگان بخش‌های مختلف را اعلام کرد. عبدالرضا مجدالدین- رئیس موسسه آموزش عالی علمی کاربردی جهاد دانشگاهی- بیان کرد: خوشبختانه حرکت خوبی به همت دکتر کشاورز در مدتی که سرپرستی آموزش فرهنگ و هنر را داشتند و با حمایت دوستان فرهنگ و هنر شکل گرفت. همت شد که طراحی، مخصوصاً در حوزه پوشاک ریز شود. در مقاطع مختلف و با لباس‌های مختلف از جمله اقوام، محلی و در حوزه‌های زنان، کودکان و غیره

از ۶۰ رشته طراحی شده است که با پیشوند حرفه‌ای و یا مهندسی فناوری تصویب شده و در دفترچه رفته‌اند که پذیرش آنها هم صورت گرفته است. دو رشته جدید هم اضافه شده که تا مهرماه پذیرش می‌شوند. او بیان کرد: تمام لباس‌های معلولان و جانبازان، کودک و یا سالمند، خانم و آقا اگر در قالب طراحی تدوین دوره ارشد که ورودی آنها کارشناسان طراحی و پوشاک باشند، فعالیت در این عرصه را علمی تر خواهد کرد و هر دانشجویی که وارد این عرصه می‌شود می‌تواند در یک رشته تخصصی داشته باشد.



دانشگاهی باید به عنوان مغز متفکر حوزه‌های دیگر گام بردارد. اگر شادابی را نمی‌بینیم و طرح‌ها و فروش رضایتمند نیستند، پس این مغز متفکر فعال نیست.

پس از آن، حمیدرضا خان‌پور مدیرکل آموزش فنی و حرفه‌ای استان تهران گفت: ما دنبال کاربلدی، مهارت و آموزش‌های تخصصی فنی و حرفه‌ای هستیم. می‌توانیم مدرک را به سواد تبدیل کنیم. هم اکنون در کشورهای مطرح دنیا به جای این که دنبال کارشناسی و دکترا باشند دنبال کاربلدی هستند. این را در ایران باید تبدیل کنیم به کاربلدی و مهارت‌های تخصصی رشته

و من باید به خیلی از حوزه‌ها پاسخ می‌دادم که چرا مانکن‌های ما جوراب به پا ندارند.

او بیان کرد: امروز آقای قبادی می‌تواند در گفت و گوی زنده خبری از کت واک بگوید! چیزی که شاید در روزهای اول من در ذهنم به آن فکر می‌کردم، اما آن را در سی‌امین دوره جشنواره می‌دیدم، نه سومین دوره برگزاری جشنواره مد و لباس!

کشاورز افزود: وقتی که آقای قبادی گفت و گوی ویژه خبری بودند به من گفتند به صورت انتقادی روی خط بیایم، اما من این کار را نتوانستم بکنم، چون به نظرم بی‌وجدانی آمد.

البته بهره بردار این امر هلال احمر، بهزیستی، بیمارستان‌ها و غیره و می‌توانند باشند.

رئیس موسسه آموزش عالی علمی کاربردی جهاددانشگاهی توضیح داد: در دوره ارشد هم مربی تربیت می‌شود و هم تولیدکننده که جامعه از آن بهره‌برداری کند. خواهشیم این است که فقط روی تولید یک لباس و مد فکر نکنید، جوامع مختلف افراد مختلف و با فرهنگ‌های متفاوتی دارد که لباس هر کدام می‌تواند به یک سبک خاص باشد. باید راهی رفت که تربیت نیروی انسانی بشود و ۱۰۰ سال را پوشش دهد. او گفت: وقتی می‌گوییم جشنواره بین‌المللی



و تلفیق علم و مهارت در هنر که جوانان شاغل و سخت کوش در عرصه هنر داشته باشیم.

او افزود: ما باید بتوانیم از بین ۱۸۴ کشور رتبه ۱۲۸ را پایین بیاوریم و این با تخصص و آثار ارزشمند مشهود می‌شود. در آمریکا یک میلیون نفر در بخش پوشاک و یک میلیون نفر در بخش کفش مشغول به کار هستند که سالیانه بیست میلیون درآمد دارند. اما در ایران ۹۰ درصد وارداتی است. باید فرهنگ سازی شود و به محصولات داخلی خودمان اهمیت دهیم.

در ادامه این مراسم حمید قبادی، دبیر سومین جشنواره مد و لباس فجر اظهار امیدواری کرد تا

بدانید اجرای چنین حوزه‌هایی چقدر سخت است.

او توضیح داد: مد و لباس یک ویژگی دارد و آن ویژگی شادابی است. علاوه بر همه ویژگی‌های فرهنگی و هنری به رضایت در جامعه کمک می‌کند. این کارکردهای روانی و روانشناختی و اقتصادی باید کنار همدیگر در مد ایرانی اسلامی تدوین شود.

مدیرکل برنامه‌ریزی دروس علمی کاربردی گفت: این که بخش فروش، دانشگاهی و دیگر بخش‌ها جدا می‌شود و هرکسی منتظر دیگری نیست، این مدل درستی است. بخش علمی و

است باید زمینه و شرایط را فراهم کنیم که خیلی از کشورهای اطراف نه به صورتی دولتی بلکه به صورت NGO در جشنواره حضور پیدا کنند و هم نمونه کار بیاورند و هم نمونه کارها را ببینند. پس بهتر است در تبلیغ آن بهتر تلاش شود.

سپس، عیسی کشاورز، مدیرکل برنامه‌ریزی دروس علمی و کاربردی بیان کرد: شاید بیشتر از همه من می‌دانم که چه کار طاقت فرسایی برای برگزاری چنین جشنواره‌هایی امی‌شود. روزهای اولی که حوزه مد و لباس شروع شد استفاده از مانکن‌هایی که داشتیم ماجرأ داشت

این حس خوب همواره در مسیر فعالیت‌های ما باقی بماند و شاهد باشیم سال‌های بعد کارهای نشدنی را شد بکنیم.

او گفت: در ابتدا می‌خواهم سه نقد از خودمان داشته باشم. نخست عذرخواهی کنم از دوستانی

دبیر جشنواره مد و لباس فجر: هنوز دروس ۲۰ سال گذشته در طراحی لباس تدریس می‌شود، اما موضوع اساسی بخش سرفصل‌ها و حتی رشته‌های درسی در حوزه مد و لباس است. تاکنون چند جلسه برگزار شده است که توانستیم بسیاری از مشکلات را مطرح کنیم. مهمترین نکته بحث محتوای دروس است.

که به بخش دانشگاهی راه پیدا نکردند. پارسال ۴۰ حوزه در این بخش داشتیم، اما امسال به علت کمبود فضا و امکانات این میزان نصف شد. دوم عذرخواهی می‌کنم از کسانی که در این بخش شرکت کردند. اما توانستیم فضای کافی را در اختیارشان قرار دهیم.

قبادی، نقد سوم را اینگونه بیان کرد: امسال جنبه بین‌المللی بودن جشنواره بسیار کم‌رنگ بود. غیر از یکی دو کار محدود نتوانستیم جنبه بین‌المللی را نشان دهیم. در این زمینه من هم

دلایل خاص خودم را دارم، اما به هر دلیل این امر مشهود است که نتوانستیم موفق باشیم.

او توضیح داد: هنوز دروس ۲۰ سال گذشته در طراحی لباس تدریس می‌شود، اما موضوع اساسی بخش سرفصل‌ها و حتی رشته‌های درسی در حوزه مد و لباس است. تاکنون چند جلسه برگزار شده است که توانستیم بسیاری از مشکلات را مطرح کنیم. مهمترین نکته بحث محتوای دروس است.

دبیر سومین جشنواره مد و لباس فجر با عنوان خبر خوش بیان کرد: امیدواریم تا مقطع کارشناسی ارشد در این رشته را که پیش از این دانشگاه الزهرا جلودار آن شد و پس از آن دانشگاه تهران هم شروع کرد را در دانشگاه علمی کاربردی هم راه‌اندازی کنیم.

او افزود: شورای ما مسیر خود را پیدا کرده است. چهار شورای راهبردی دیگر هم داریم که هر کدام مسیر خاصی را دنبال می‌کنند. قبل از این که مردم این حوزه نگاه‌شان تغییر کند، مسئولین باید نگاه‌شان به این حوزه عوض شود و این تغییر در حال رخ دادن است.

قبادی گفت: وزیر فرهنگ و ارشاد اسلامی پس از بازدید از نمایشگاه جمله «شگفت زده شدم» را به کار برد. این کار را من انجام ندادم، با وجود شما این شکل گرفت. عظمت یک کار به

تلاش شما خودش را دارد نشان می‌دهد. نگاه‌ها باید تغییر کند و بریم به سمتی که سلیقه‌های شخصی این حوزه از بین برود. خوشبختانه این اتفاق افتاده است.

او بیان کرد: در تمدن ما شاخص بودن جزو برجسته لباس ماست. تاکید محتویات دینی ما در از خوش‌پوشی و استفاده از رنگ است. رنگ در جامعه ما جا افتاد، در حالی که ما در جامعه با آن مشکل داشتیم. اما توانستیم با اقناع دست‌اندرکاران موضوع، به آن عمومیت دهیم.

امروزه در فروشگاه‌ها رنگ‌ها را می‌توان دید. دبیر سومین جشنواره مد و لباس فجر خبر خوش دیگری را مبنی بر این موضوع بیان کرد که هم اکنون تمرین برگزاری نمایش زنده مردان در تالار وحدت در حال انجام است و گفت: مسیر را خوب پیدا کردید، همراهی را ادامه دهید. از بانک اطلاعاتی مد و لباس غافل نشوید که این بانک ۲۰ هزار عضو دارد و هر روز به این تعداد افزوده خواهد شد، حتی دانشجویها هم می‌توانند به آن وارد شوند.

او گفت: در هر فصل به تناسب موضوع باید مجموعه و نمونه‌های جدید را وارد بازار کنیم تا موسسه تولید لباس آثار خود را انتخاب و تولید انبوه انجام دهد.

قبادی تاکید کرد: نمایش زنده لباس «شو»



حضور، ابتدا به علت چیدمان نسبتاً مبتکرانه و مرتب با موضوع جشنواره در مقایسه با سایرین از واحد ۳۸ دانشگاه علمی و کاربردی تقدیر کرد و به علت حضور و توانمندی جسورانه دانشجویان مرکز علمی کاربردی الشتر را شایسته تقدیر دانست.

رتبه سوم به علت حضور محترم و تنوع آثار ارائه شده به دانشگاه الزهرا اختصاص داده شد. رتبه دوم به علت ارائه با کیفیت و پرتعداد آثار در جشنواره‌ها به مرکز جهاد دانشگاهی دانشگاه تهران تعلق گرفت.

رتبه اول به علت شرکت فعالانه، برگزاری ورکشاپ‌های متعدد و حضور بشاش در جشنواره به مرکز علمی کاربردی واحد چرم تهران تقدیم شد.

در بخش غرفه‌های برتر آموزشگاه

رتبه سوم: به علت فعالیت در غرفه و برگزاری ورکشاپ‌های متعدد تعلق گرفت به آموزشگاه جوان و رشیدی

رتبه دوم: به علت چیدمان مناسب و اجرای تکنیکی و تنوع تعلق گرفت به آموزشگاه جوادی

رتبه اول: به علت ارائه طرح‌های مبتکرانه و خلاق تعلق گرفت به آموزشگاه طوبی

در اجرای فرم‌های تکنیکی و طراحی شده به نفیسه سادات جنابان، از دانشگاه علمی و کاربردی واحد چرم تهران و آزاده نوروزی از دانشگاه علمی و کاربردی چرم تهران تعلق گرفت.

رتبه سوم: مبلغ پنج میلیون ریال جایزه نقدی و لوح تقدیر به علت اجرای زیبا، تنوع و ترکیب رنگی و نوآوری در موضوعیت طرح‌ها به سحر نفر از دانشگاه علم و فرهنگ تعلق گرفت.

رتبه دوم: مبلغ پنج میلیون ریال جایزه نقدی و لوح تقدیر به علت اجرای خاص، دقیق و دارای ارتباط موضوعی به مریم قریشی از دانشگاه شریعتی تهران تعلق گرفت.

رتبه اول: مبلغ پنج میلیون ریال وجه نقد و لوح تقدیر و تندیس جشنواره به علت وجود مولفه‌های شخصی در تکنیک، نگاه خلاقانه به موضوع حجاب بانوان و تنوع و طرح‌های ارائه شده به معصومه مهدی زاده تعلق گرفت.

در بخش غرفه‌های دانشگاهی

هیئت داوران در این بخش پس از مشاهده عملکرد حضور دانشگاه‌ها و موسسات عالی در این غرفه‌ها در طول جشنواره و بازتاب این

نیست. نمایش آثار جدید برای تولید انبوه یک کار است. لباس بر تن، زیبا و معلوم می‌شود. بهترین مانکن‌ها را هم که بسازیم لباس نمی‌تواند به خوبی خودش را نشان دهد. حق تولیدکننده است که اگر می‌خواهد سرمایه‌گذاری کند بر تن کسی که می‌پوشد طرح را ببیند. این اسمش «نمایش زنده» است.

او بیان کرد: هدف تمام دنیا تبلیغات و اطلاع‌رسانی است. از سیاست تا موضوع اقتصادی، ما هم باید بتوانیم اهدافمان را با رعایت قوانین بین‌المللی دنبال کنیم. جشنواره مد و لباس فجر اگر یک کار جدی بخواهد برای خودش بکند این است که کمک کند به ایجاد ارتباط منطقی بین اجزای مجزای کشور.

دبیر سومین جشنواره مد و لباس فجر در پایان گفت: الان دانشگاه، طراح، تولیدکننده و از همه مهمتر صنعت مسیر خودش را می‌رود. این فاجعه است؛ انشالله با تلاش جامعه علمی پیوستگی منطقی و انسجام اصولی خود را پیدا کند



برگزیدگان

در بخش طرح‌های

برای اجرای تکنیکی و صحیح، خلاقیت و تنوع





